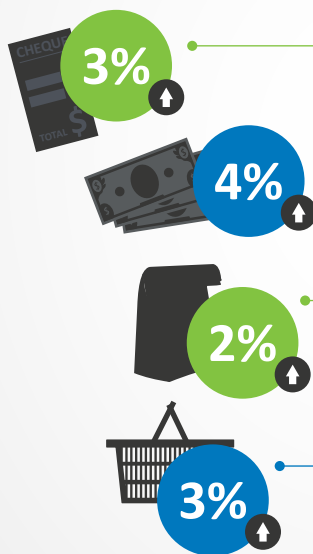


Foodservice Deutschland

Außer-Haus-Markt Trends, Q3 2019

Das gesamtwirtschaftliche Bild in Deutschland ist weiterhin herausfordernd. Trotz dessen entwickelte sich der deutsche Foodservice Markt im dritten Quartal von 2019 in deutlich positiv. **Hier sehen Sie, was unsere CREST Daten dazu zeigen:**



Die Besuchszahlen sind um mehr als 1% gestiegen, **die Durchschnittsausgaben der Gäste pro Besuch nahmen um 3% zu.**

Im Vergleich zu Q3 2018 **sind die Konsumentenausgaben insgesamt um 4% gestiegen.**

Die erfolgreichsten Marktsegmente bei der Steigerung der Besucherzahlen waren der Handel (+2%) und die Schnellgastronomie/QSR (+2%).

Ein genauerer Blick lässt erkennen, dass das Wachstum im Handel erneut rein durch eine **3% Steigerung bei der Selbstbedienung in LEH/Supermärkten/Discountern zustande kommt.**

Was veranlasst das Wachstum im QSR-Segment?

+4%



Pizza/Italienisch

+3%



Asiatisch

+2%



Coffee Bars

Die positive Entwicklung der Besuchszahlen resultiert aus:

+4%



Frühstück

+5%



Mittag

+9%



Wochenende

Die Gastronomielandschaft befindet sich im ständigen Wandel. Für Restaurantbetreiber und Lebensmittelhersteller wird es daher immer wichtiger, die Wünsche der Gäste so schnell wie möglich zu erkennen. Unsere CREST® Konsumenteninformationen helfen Ihnen dabei, Trends schnell zu identifizieren und das Verbraucherverhalten korrekt einzuschätzen, damit Sie Ihre Strategien optimal an den Marktanforderungen ausrichten können.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®, Q3 2019; MAT Sep 19 vs. 18

Für weitere Informationen zum deutschen Außer-Haus-Markt kontaktieren Sie uns bitte unter +49 911 8918 0 oder per Email an Andreas.Lauszat@npdgroup.com.