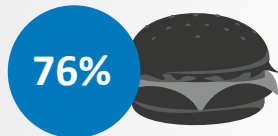


Was erwarten die Konsumenten?

Der Außer-Haus-Markt Besuchsgrund "Qualität/Auswahl der Speisen" ist von **23%** in 2008 auf **27%** in 2017 angestiegen, besonders unter den Millennials und der Gen-Z.

In welchen Markt oder Produktsegmenten lohnt es sich aktiv zu sein?

Quick Service ist mit **76%** aller servierten Portionen der wichtigste Markt für Burger. Jedoch wachsen andere Produktgruppen, wie z.B. Sandwiches oder Frühstücksprodukte, hier noch stärker.



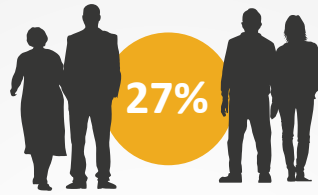
Action: Stärken und Schwächen der eigenen Marktstrategie erkennen und optimieren.

Welche Chancen verpasse ich?

Liefersdienste stehen für **15%** der Konsumentenausgaben im Quick Service. Mehr als **1/3** der Bestellungen werden per App oder über das Internet getätigt.



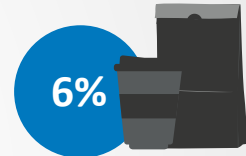
Action: Wettbewerbsstrategien entwickeln, um Marktanteile zu halten oder zu gewinnen.



Action: Wachstumsmöglichkeiten innerhalb der Produkt- und Warengruppen identifizieren.

Wann finden die Besuche statt?

Besuche zur Frühstückszeit sind im Vergleich zu 2016 um **6%** gestiegen.



Action: Neue Strategien entwickeln, um die Abverkäufe zu steigern.

Wer sind meine Kunden?

Familien machen **20%** aller Besuche im Außer-Haus-Markt aus und sogar **35%** im Segment QS Hamburger.



Action: Analyse der relevanten Zielgruppen, um das Konsumverhalten besser zu verstehen.

Wie kann CREST Ihre Fragen beantworten?

Wie groß ist der Markt?

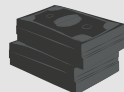
QSR steht für **38%** der Besuche im Außer-Haus-Markt und ist damit das größte Subsegment im Markt.



Action: Analyse von Marktgrößen, um Wachstumschancen zu erkennen.

Was bildet CREST® ab?

Durch **6.000** Konsumsituationen pro Monat berichten unsere Panelisten über ihr Verhalten im Außer-Haus-Markt.



78 Milliarden € in Konsumentenausgaben pro Jahr



12 Milliarden Außer-Haus-Markt-Besuche pro Jahr

Source: npdgroup Deutschland GmbH / CREST® FY 2017

Für weitere Informationen über den deutschen Außer-Haus-Markt kontaktieren Sie uns bitte unter +49 151 19 77 53 52 oder per Email an Alexander.Michalik@npdgroup.com.