

Foodservice Pulse: Deutschland

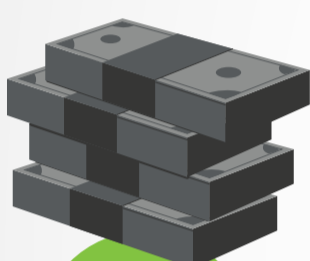
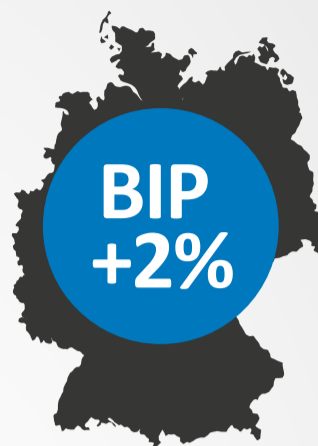
Außer-Haus-Markt Trends

Drittes Quartal 2016

Außer-Haus-Markt mit positiver Entwicklung im dritten Quartal 2016

Die deutsche Wirtschaft ist im dritten Quartal gewachsen. Das Bruttoinlandsprodukt sowie das verfügbare Einkommen sind gestiegen, während die Arbeitslosenquote gesunken ist.

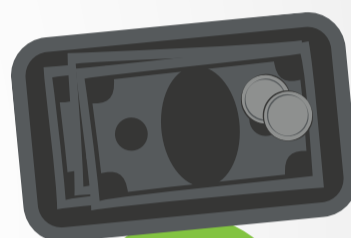
Das Verbrauchervertrauen ist nach wie vor niedrig. Dennoch: seit Jahresbeginn zeigt der Trend eine moderate Aufwärtsbewegung.



+3%
Ausgaben

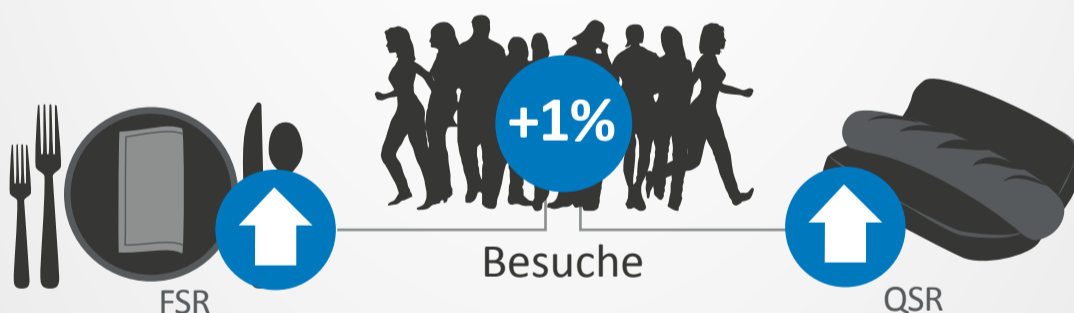


+1%
Besuche



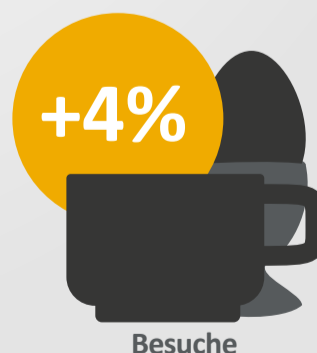
+3%
Durchschnittsausgaben

Auch die deutsche Gastronomie entwickelte sich positiv, getrieben durch höhere **Durchschnittsausgaben** sowie einem Plus an **Gästegruppen**.



Von den Hauptsegmenten wuchsen die Bediengastronomie (**FSR**) und die Schnellgastronomie (**QSR**) auf gleichem Niveau. Am besten konnte sich die Gemeinschaftsverpflegung entwickeln.

Die positive Besuchsentwicklung wurde hauptsächlich durch die erneute Steigerung des **Frühstücksgeschäfts** bedingt.



Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®