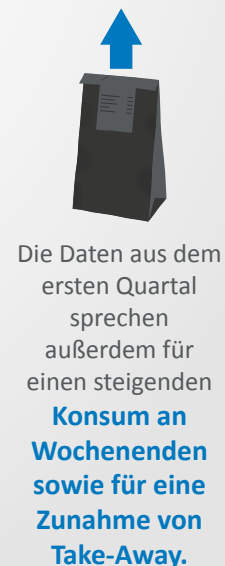


# Foodservice Deutschland: Außer-Haus-Markt Trends, Q1 2019

Die wirtschaftliche Situation in Deutschland war im ersten Quartal des Jahres eher durchwachsen. Nach einem leichten Anstieg des BIP um +0,9 Prozent im vierten Quartal 2018, entwickelte sich das erste Quartal 2019 noch verhaltener. Dennoch hat sich der Außer-Haus-Markt leicht belebt – vor allem im Full Service Segment und dort primär bei vegetarischen Restaurants. **Hier nun ein genauerer Blick . . .**



Dieser vielversprechende Start in das neue Jahr macht Hoffnung auf einen stetigen Anstieg der Besuchszahlen im weiteren Verlauf des Jahres. Laut Prognosen der npdgroup deutschland GmbH, basierend auf dem Konsumentenpanel CREST®, kann mit einem allgemeinen Wachstum von über +1% im Gesamtjahr 2019 gerechnet werden.

Quelle: npdgroup deutschland GmbH / CREST®, Q1 2019

Für weitere Informationen über den deutschen Außer-Haus-Markt kontaktieren Sie uns bitte unter +49 911 8918 0 oder per Email an [Andreas.Lauszat@npdgroup.com](mailto:Andreas.Lauszat@npdgroup.com).